

# **GEEKERS LABO**

## **CORPORATE PROFILE**

# HISTORY

創業の軌跡と転換点

THE TRAJECTORY OF INNOVATION

## BACKGROUND

### 創業背景

# データサイエンスの力で、 日本の産業構造を変革する。

2022年、私たちは一つの強い信念を持って創業しました。それは、「データサイエンス」を一部の特権的な企業だけでなく、すべての企業が活用できる社会を作ることです。

## STRUCTURAL ISSUES

### 圧倒的な人材不足

データサイエンティストの需要に対し、供給が追いついていない現実。

### 「実務力」の欠如

理論だけでなく、ビジネスの現場で真に使える実践的スキルの不足。

# 我々の敵は、 競合他社じゃない。

この国の構造的欠如、  
「少子高齢化」だ。

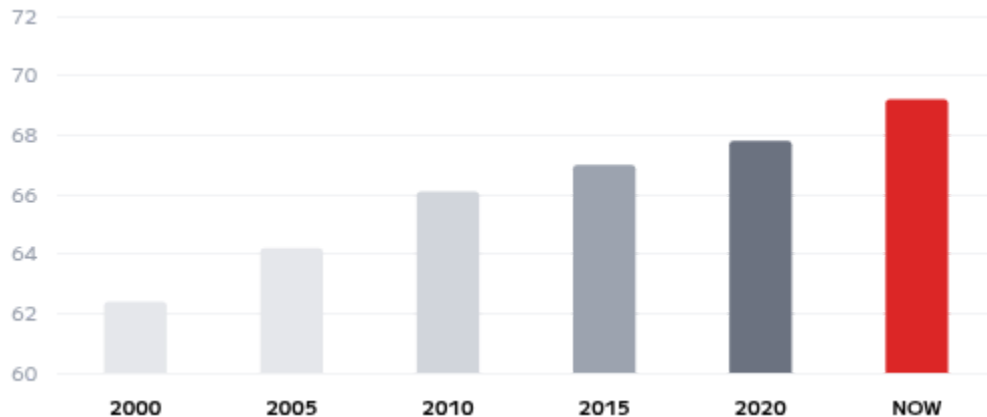
農業従事者 平均年齢

**69.2** 歳

米農家 平均年齢

**70** 歳超

## 農業就業人口の平均年齢推移



※出典：農林水産省 農業構造動態調査

# あと10年で、 この国の食は 根底から崩壊する。



## 技術継承の断絶

熟練者の「勘」と「経験」が、  
データ化されないまま失われようとしている。



## 労働力の消失

人海戦術はもはや不可能。  
生産性を劇的に上げる以外に道はない。

人口は増やせないが、

# 生産性は無限に 増やせる。

労働人口の減少は、避けられない現実です。

しかし、私たちはそれを嘆くのではなく、最大の「変革の機会」と捉えます。

データとAIの力を解き放つことで、1人あたりの付加価値を劇的に高める。

**それが、ギークーズラボの存在理由です。**



# MISSION

# データとAIで、 人類の生産性を最大化する。

テクノロジーが人を支え、  
人が創造性と意思決定に集中できている社会。  
それが、私たちの目指す未来です。

01

利他の心

ALTRUISM

02

挑戦

CHALLENGE

03

情熱

PASSION

# 会社概要

COMPANY OVERVIEW

[ 株式会社ジーカーズラボ ]



**社名** 株式会社ジーカーズラボ

**事業内容** データサイエンス・AI活用支援

**所在地** 〒105-0012  
東京都港区芝大門1丁目1-23 AxonHAMAMATSUCHO 7F

**HP** <https://geekerslabo.jp>

**設立** 2022年4月15日

**資本金** 20,479,500円

# 主要取引先

業界をリードする大手企業様を中心に、特定のツールやベンダーに依存せず、本質的な課題解決に最適なソリューションを提供します。



サントリーホールディングス



NTTデータ



NTTドコモ



NS Solutions

日鉄ソリューションズ



エイベックス



IDOM



MILIZE

その他、幅広い業界での実績

大手家電量販店

大手生命保険会社

大手製造メーカー

アプリ運営企業

電力システム企業

広告代理店

※ 敬称略・順不同

# SOLUTION

ソリューション

---

COMPREHENSIVE DATA SOLUTIONS

# 業務範囲

Scope of Work

## Data Engineering

基盤構築・データ収集

分析基盤構築 (Cloud)

ETL / ELT パイプライン設計

DWH / Data Lake 実装

データガバナンス整備

SQL最適化・DB管理

## Data Analytics

可視化・現状分析

BIダッシュボード構築

KPI設計・モニタリング

Tableau / Looker Studio

探索的データ分析 (EDA)

レポート自動化

## Data Science

予測・モデリング

機械学習モデル開発

統計解析・因果推論

需要予測・スコアリング

数理最適化

Python / R 実装

## Advanced AI

生成AI・先端技術

生成AI (LLM) 活用

RAG (検索拡張生成) 構築

MLOps / モデル運用監視

ファインチューニング

先端技術リサーチ

データの「入口」から「出口」、そして「未来」まで。ワンストップで支援する技術領域。

QUALITY CONTROL

# なぜ、ギーカーズラボの人材は “外さない”のか？

採用・育成・チーム支援の三位一体が、  
品質を支える。

# The 5 Geekers' Standards

— 私たちのサービス品質を支える5つの基準

01 | スキルマッチ

SKILL MATCHING

02 | ドメイン知識

DOMAIN EXPERTISE

03 | 採用

RECRUITMENT

04 | 育成

TRAINING

05 | 品質管理

QUALITY ASSURANCE

# スキルマッチ

SKILL MATCHING

## 適正な人材配置

### INEFFICIENCY

#### 高単価人材が 低単価案件に入る非効率

人材不足により、ハイスキルなエンジニアを空いている低単価案件に充てざるを得ず、本来のパフォーマンスと収益性が著しく低下する。

### DISADVANTAGE

#### SES企業として 足元を見られる構造

「誰でもいいから」という状況では適材適所の提案ができず、単価交渉で圧倒的に不利になり、エンジニアのキャリアも犠牲になる。

### ■ OUR CONCLUSION

だから私たちは、  
適正な人材を適切な場所に配置すべき

## スキルマッチ LEVEL STRUCTURE

TIER 4

### ハイエンド

業務領域

戦略立案・AI導入  
組織変革

ソリューション

ビジネス変革をリードし、AI導入による競争優位性を確立。経営層と直結し組織全体のデータ活用を推進。

TIER 3

### スペシャリスト

業務領域

高度な機械学習  
統計解析

ソリューション

複雑なデータから法則性を見出し、高精度な予測モデルを構築。技術的難易度の高い課題を解決。

TIER 2

### ミドルクラス

業務領域

データ分析・可視化  
基盤構築

ソリューション

データをビジネス価値へ変換し、意思決定の基盤を整備。現場で即戦力となる分析・実装を実行。

TIER 1

### フェロー

業務領域

基礎データ集計  
定型レポート作成

ソリューション

定型業務を正確に遂行し、データ活用の土台を支える。コストを抑えつつリソース不足を解消。

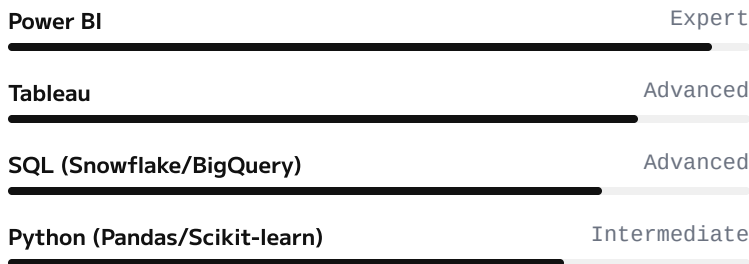
# プロジェクト実績：Data Analytics & BI

**POSITION**  
**Data Analytics Specialist**  
実務経験 1年 (他業界3年相当)

**学歴**  
成蹊大学 理工学部 卒業  
画像データ解析・状態空間モデルの研究

**資格**  
統計検定 2級  
基本情報技術者試験  
Tableau Certified Data Analyst

## テクニカルスキル



## 業務経歴詳細

### グローバル製造小売向け 売上・在庫最適化BI開発

2025.04 - 現在

Snowflakeを活用し、数億レコード規模の売上・在庫データを集計・分析するシステムを開発。データマート設計から可視化までを担当し、在庫欠品リスクの早期発見を実現。

#### 担当役割

- データマート設計・実装(SQL)
- 在庫欠品リスク可視化ダッシュボード
- 分析精度向上のための正規化

#### 技術環境

Snowflake / Tableau / SQL

#### 成果

在庫帳票作成

データ品質

**100%** 自動化

**不整合** ゼロ 達成

### 大手ソフトウェア企業向け 次世代分析基盤構築

2024.07 - 2025.03

研修直後の初アサイン。Azure Databricks環境にて顧客属性・行動データの加工処理を担当。PowerBIでのレポート実装まで一貫して行い、マーケティング戦略の策定スピード向上に貢献。

#### 担当役割

- データ加工処理設計・製造・試験
- PowerBIレポート モック提案~実装
- 未経験領域(Databricks)の短期習得

#### 技術環境

Azure Databricks / Power BI / Python

#### 成果

意思決定

技術習得

**自動化** による高速化

**即戦力** としてリード

# プロジェクト実績：エンジニアリング

POSITION

## Data Engineer

実務経験 4年

学歴  
早稲田大学 先進理工学部 中退

資格  
TOEIC L&R 990点(満点)  
AWS Certified Solutions Architect - Pro  
Google Cloud Professional Data Engineer

### テクニカルスキル

AWS / GCP Cloud Architecture Expert

Python (Backend/Data) Advanced

IaC (Terraform) Advanced

CI/CD Pipeline Advanced

Terraform

Docker

Kubernetes

Airflow

FastAPI

### 業務経歴詳細

## 大手通信キャリア向け 分析基盤クラウド移行

2023.01 - 現在

オンプレミスのHadoop環境からAWSへの大規模移行プロジェクトをリード。数百TB規模のデータレイク設計・構築から、Glue/Athenaを用いたETL/パイプラインの実装までを一貫して担当。

#### 担当役割

- ・要件定義・アーキテクチャ設計
- ・TerraformによるIaC実装
- ・データ移行計画策定・実行

#### 技術環境

AWS(Redshift/Glue) / Terraform / Python

#### 成果

処理時間	保守コスト
<b>60%</b> 短縮	<b>200</b> 万円/月 <b>削減</b>

## FinTech企業向け リアルタイム推論API基盤開発

2021.05 - 2022.12

機械学習モデルをプロダクトに組み込むための推論API基盤を構築。マイクロサービスアーキテクチャを採用し、スケーラビリティと高可用性を担保したシステムを設計・実装。

#### 担当役割

- ・マイクロサービスAPI設計・開発
- ・CI/CDパイプライン構築
- ・負荷試験・チューニング

#### 技術環境

FastAPI / Docker / k8s / GitHub Actions

#### 成果

デプロイ頻度	API応答速度
<b>毎日</b> 複数回	<b>100</b> ms以内

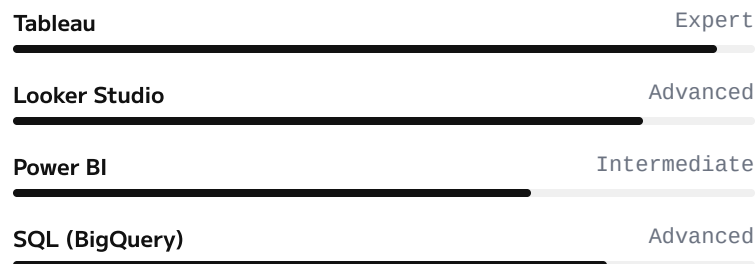
# プロジェクト実績：BI・可視化


**POSITION**  
**BI Specialist**  
 実務経験 3年

**学歴**  
 早稲田大学 卒業

**資格**  
 応用情報技術者試験  
 Tableau Certified Data Analyst  
 Google Analytics (GAIQ)

## テクニカルスキル



Figma
GA4
Excel VBA
UI/UX

## 業務経歴詳細

### ● 大手製造業向け 全社BIプラットフォーム構築

2023.01 - 現在

Excelで属人化していた経営指標・製造KPI管理をTableauへ全面移行。経営層から工場現場までが共通の数値を見られるダッシュボード群を構築し、意思決定スピードの向上を支援。

#### 担当役割

- ・ UI/UX設計・実装
- ・ データマート定義(SQL)
- ・ マニュアル作成

#### 技術環境

Tableau / Snowflake / Figma

#### 成果

ダッシュボード

工数削減

**40**件 **開発** **120**時間/月

### ● SaaS企業向け マーケティングKPI可視化

2021.04 - 2022.12

広告媒体・CRM・売上データを統合したマーケティングダッシュボードを構築。CPA、LTV、ROIなどの重要指標をリアルタイム可視化し、予算配分の最適化を実現。

#### 担当役割

- ・ KPI設計・要件定義
- ・ Looker Studio実装
- ・ データ連携基盤構築

#### 技術環境

Looker Studio / BigQuery / GA4

#### 成果

PDCAサイクル

非効率広告

**日次**へ高速化 **20%**削減

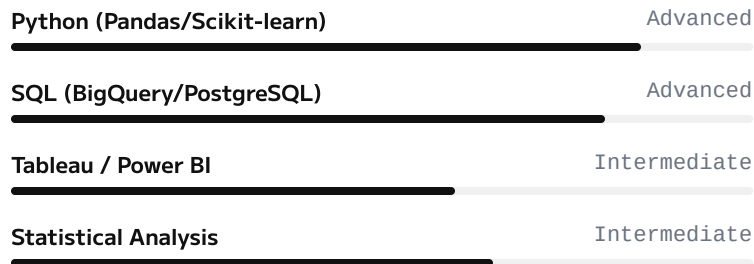
# プロジェクト実績：データサイエンス

**POSITION**  
**Data Scientist**  
 実務経験 2年

学歴  
 専修大学 ネットワーク情報学部 卒業

資格  
 統計検定 2級  
 Python 3 エンジニア認定データ分析試験  
 G検定 2022#2

## テクニカルスキル



- Git
- Docker
- AWS S3
- Jupyter
- LightGBM

## 業務経歴詳細

### 大手小売業向け CRM分析・マーケティング施策立案 2023.04 - 現在

会員数1000万人規模のID-POSデータを活用し、顧客セグメンテーションとLTV最大化のための施策立案を担当。SQLによる大規模データ抽出から、Pythonを用いたクラスタリング、効果検証までを一気通貫で実施。

#### 担当役割

- データ抽出・加工 (SQL)
- 顧客クラスタリング (K-means)
- 施策効果検証・レポート

#### 技術環境

BigQuery / Python / Tableau

#### 成果

CVR 分析工数  
**120% 向上** **20 時間/月 削減**

### Webサービス企業向け 解約予兆モデル構築 2022.04 - 2023.03

サブスクリプションサービスの解約率改善プロジェクトに参画。行動ログデータから解約予兆スコアを算出する機械学習モデルを構築し、カスタマーサクセス部門へのアクションリスト提供を実施。

#### 担当役割

- 特徴量エンジニアリング
- モデル構築・精度評価
- バッチ処理の実装

#### 技術環境

Python / Scikit-learn / AWS (EC2)

#### 成果

精度(AUC) 解約率  
**0.82** **0.5 pt 改善**

# ドメイン知識

DOMAIN EXPERTISE

# 課題の本質を見誤らないために 多彩なドメイン知識が必要。

データサイエンスの本質は、ビジネス課題の文脈理解にある。

## 🔍 課題発見の解像度

業界特有の商習慣やKPI構造を理解していなければ、真に解くべき課題（イシュー）を特定できない。

## 🔄 他業界への応用力

金融の不正検知ロジックを製造業の異常検知に応用するなど、知見のクロスオーバーが革新を生む。

## 🗣️ 現場との共通言語

ビジネスサイドと同じ語彙・文脈で対話することで、信頼関係を築き、実装までのスピードを加速させる。

ESSENTIAL FOR VALUE CREATION

# ドメイン知識 ~ 業界を超える知見 ~

DOMAIN EXPERTISE

ドメイン知識

DOMAIN EXPERTISE

**金融**

FinTech



与信モデル構築  
不正検知アルゴリズム

**広告**

AdTech



効果測定・アトリビューション  
入札最適化ロジック

**製造**

Manufacturer



品質管理・画像検査  
需要予測・生産計画

**小売**

Retail / EC



CRM・顧客分析  
在庫最適化・発注自動化

**SaaS**

IT Service



Churn（解約）防止  
LTV最大化・プライシング

**医療**

Healthcare



画像診断支援  
健康診断データ傾向分析

**電力**

Energy



電力需給予測  
スマートメーター分析

**人材**

HR Tech



マッチングアルゴリズム  
評価・配置最適化

CROSS-INDUSTRY KNOWLEDGE

# 大手家電量販店 様

BEFORE

## 広告効果が 不透明

ISSUE 01

実店舗・Webデータの分断

ISSUE 02

売上貢献の可視化不足

ISSUE 03

属人的な予算配分



AFTER

広告経由売上

160%  
UP

TEAM 01

基盤チーム

TEAM 02

BIチーム

TEAM 03

マーケティング分析

TEAM 04

販売戦略

# 大手生命保険会社 様

## 営業効率化の課題

- × 勘と経験頼みのリスト作成  
データに基づかない属人的なターゲット選定
- × 成約率の低いアタックリスト  
無駄な架電が多く、営業効率が低下
- × 現場の疲弊とモチベーション低下  
成果が出にくく離職率の悪化にもつながる



ターゲットリスト精度向上

成約率 **250** %  
UP

MLスコアリングモデルの実装により、  
確度の高い顧客を自動抽出。

TEAM 01  
データ統合

TEAM 02  
予測モデル

TEAM 03  
営業企画

TEAM 04  
効果測定

BEFORE

AFTER

# toC向けアプリ運営企業様

## BEFORE

手動集計により  
分析工数が逼迫

ISSUE 01

スプレッドシートの限界

データ量増大に伴う処理遅延

ISSUE 02

週3日を集計のみに浪費

本来の分析業務に着手できず

ISSUE 03

エンジニアリソース圧迫

データ抽出依頼の多発



## AFTER

分析工数

90%  
削減

パイプライン自動化を実現

TEAM 01

基盤チーム  
自動化

TEAM 02

BIチーム  
自動更新

TEAM 03

統計解析  
行動分析

TEAM 04

仮説検証  
UX改善

# 製造業大手様

## BEFORE

安全指標データが  
工場ごとに分断

ISSUE 01

全社集計が困難

拠点ごとに異なるフォーマット

ISSUE 02

集計工数の肥大化

月数十時間を手作業に浪費

ISSUE 03

事故予兆の検知遅れ

データ活用による予防ができません



## AFTER

事故発生率

40%  
削減

予兆検知モデルの実装

TEAM 01

データ統合  
基盤整備

TEAM 02

可視化  
BI構築

TEAM 03

統計解析  
要因分析

TEAM 04

改善提案  
現場定着

# 実績一覧（抜粋）

## ACHIEVEMENTS

### SaaS / プラットフォーム

- ・大手通信企業：大規模ログ解析基盤構築・運用
- ・HR Tech：マッチングアルゴリズム精度向上
- ・SaaSベンダー：解約予測（Churn）モデル開発
- ・クラウドサービス：ユーザー行動分析ダッシュボード
- ・セキュリティ企業：異常検知アラートシステム

### 電力 / エネルギー

- ・新電力会社：電力需要予測AI開発（高精度化）
- ・エネルギーインフラ：太陽光発電量予測モデル
- ・ガス会社：供給設備保全計画の最適化
- ・プラントエンジニアリング：配管劣化予測
- ・スマートシティ：エネルギー消費モニタリング

### マーケティング / 広告

- ・大手広告代理店：広告配信最適化ロジック構築
- ・EC事業者：顧客セグメンテーション（RFM/LTV）
- ・マーケティングツール：アトリビューション分析
- ・Webメディア：記事レコメンデーションエンジン
- ・アプリ運営：プッシュ通知最適化システム

### 小売 / 物流

- ・大手小売チェーン：需要予測による発注自動化
- ・物流会社：配送ルート最適化アルゴリズム
- ・アパレル：トレンド予測と在庫適正化分析
- ・食品商社：倉庫内作業効率化データ分析
- ・コンビニエンスストア：POSデータ分析基盤刷新

### 製造 / IoT

- ・自動車部品メーカー：画像認識による検品自動化
- ・化学メーカー：製造条件最適化シミュレーション
- ・重工業：設備故障予兆検知
- ・家電メーカー：IoTログデータの収集・可視化基盤
- ・素材メーカー：品質管理データの一元化支援

### 金融 / Fintech

- ・ネット銀行：不正取引検知システム高度化
- ・保険会社：リスク評価モデルの精度改善
- ・証券会社：マーケットデータリアルタイム可視化
- ・決済代行：加盟店審査スコアリングモデル
- ・クレジット：与信審査自動化プロジェクト

### 医療 / ヘルスケア

- ・製薬会社：治験データ統計解析支援
- ・医療機器メーカー：診断支援AIプロトタイプ開発
- ・ヘルスケアアプリ：健康診断データ分析レポート
- ・病院・クリニック：予約枠最適化予測モデル
- ・介護テック：センサーデータによる行動検知

### その他 / 公共・教育

- ・教育事業者：学習進捗データの分析・可視化
- ・官公庁：オープンデータ整備・活用支援
- ・不動産テック：価格査定エンジンの開発
- ・エンタメ：イベント来場者属性分析
- ・スポーツチーム：選手のパフォーマンス分析



採用

RECRUITMENT

# 採用は、すべての起点。

質の高い人材が質の高い成果を生み、  
それが企業価値を決定する。

育成で補えるのは、スキルだけ。

思考力、誠実さ、成長意欲は、

採用時点で見極めるしかない。

**だから私たちは、  
採用に一切の妥協をしない。**

一般的なSES企業

**20%**  
平均採用率

VS

- × 筆記試験なし
- × 面接 1回（人物重視）
- × 技術検証プロセスなし
- × 誰でも入れる環境

## GEEKERS LABO

妥協なきプロフェッショナル採用

**1%**  
採用率 (Admission Rate)

### STEP 01

#### 書類選考

学歴（偏差値55以上優先）および理数系基礎力の確認

### STEP 02

#### オンライン適性検査

論理的思考力・数理センス・言語能力を客観的数値で測定

### STEP 03

#### 一次：技術面接

実務シミュレーション・コーディングテストによる技術的思考力検証

### STEP 04

#### 二次：最終面接

ケース課題を通じた問題解決力評価と、CTOによる最終確認

一

# 育成

TRAINING

実務は

# 「分からない」では止まらない

- ✓ 現場では **数値・ロジック・説明責任** が常に求められる
- ✓ 甘い研修は、**現場で必ず破綻する**

だから、私たちは「未経験に優しい研修」ではなく「現場に耐える研修」を行っています。

MESSAGE FOR EXECUTIVES

研修が楽な会社ほど、現場で苦勞します。

私たちは**その逆を選びました。**

DIRECTOR / CTO

# 森谷 和弘

Kazuhiro Moriya

## 経歴

一橋大学大学院 経済学研究科を修了後、(株)富士通金融システムズ（現 富士通(株)）にてDBエンジニアとしてのキャリアを積む。その後、データ・フォアビジョン(株)にて取締役としてDBソリューション、データサイエンス、人事等を管掌。

2018年に独立し、AIコンサルタントやデータアーキテクトとして活動。2022年4月に(株)ゲーカーズラボを創業。

## 公的活動

- ・ 一般社団法人 データサイエンティスト協会 スキル定義委員
- ・ 経済産業省 / IPA デジタルスキル標準（DSS）WG検討委員

## 実績

- ・ 『データサイエンス100本ノック 構造化データ加工編』作成・ガイドブック出版
- ・ 未経験者スタートのデータサイエンティスト/エンジニアを多数育成

「データサイエンティスト教育の第一人者」

# GEEKERS LABOの社内研修内容

約400時間の技術研修

完全ハンズオン

育成  
TRAINING

## コンピューター基礎と データ分析概要



仮想化技術やクラウドなどデータ分析環境に関する基礎技術の理解、データ分析の工程理解、統計学やモデルの理論に関する理解。

仮想化技術

クラウド基礎

統計学基礎

機械学習基礎

## データ集計 特徴量エンジニアリング

### SQL

SQLによるデータの集計方法やクレンジング、特徴量エンジニアリングについて理解。

多次元データ集計

サンプリング

基本統計量データ分割

欠損値の対応

ダミー変数化

## 解析プログラミング



データ解析に必要なプログラミング技術を習得。

Pythonによるデータ加工/分析

Rによるデータ分析  
(可視化・ライブラリを使ったモデリング)

## 主要クラウドサービス・BIツールを用いたデータ可視化分析手法



※上記はお客様ご要望に合わせて選定いたします。



# 品質管理

QUALITY ASSURANCE

# チーム型支援が、 プロジェクトの成功を加速する。

## 属人化リスクの排除

担当者不在でもプロジェクトが止まらないよう、  
チーム全体でバックアップ体制を構築します。

## 品質の安定化

複数の視点によるクロスチェックでミスを早期発見。  
個人の調子に左右されない高品質な成果を提供します。

## 知見の蓄積

個人のノウハウを組織全体で共有・資産化。  
プロジェクト終了後も貴社に有用な知見として残ります。

# "チーム型支援" という嘘

## SES業界の実態

- × 「チームでやります」と言いながら実際は放置
- × Slackチャンネルは形骸化し、誰も反応しない
- × 勉強会は名ばかりで、開催実績なし
- × エンジニアは孤立し、技術的相談相手がいない

それに対する、我々の回答 →

✔ 実際に稼働中のシステム

✔ エビデンスベースの支援体制

OUR ANSWER

## 私たちは「エンジニアを一人にしない」 仕組みを標準装備しています

- ✔ **テクニカル・シャドーイング** 現場の技術課題に対し、社内のシニア層が即座にチャットで助言。技術的な孤立を防ぎます。
- ✔ **ナレッジの共有知化** 過去の類似プロジェクトの成功・失敗パターンを社内Wikiで横展開し、車輪の再発明を防ぎます。
- ✔ **技術レビューの補完** 現場でコードレビューが不足している場合、社内エンジニアが壁打ち相手となり品質を担保します。

### 実際に稼働している仕組み（EVIDENCE）

#### リアルタイム相談専用Slack

「5分で解決」を掲げるレスポンス速度で、現場の詰まりを即時解消。

実績: 月平均200件以上の相談対応

#### 社内Tech勉強会

週1回ペースで実施。最新技術のキャッチアップを文化として支援。

実績: 毎週水曜19:00定例開催

#### 週次・隔週の技術壁打ちログ

設計や実装方針の妥当性を議論した議事録を残し、手戻りを未然に防止。

実績: 2024年実績150回以上実施

#### スキルマップの公開

詳細なスキルスタックを可視化し、適切なバックアップ人員を特定。

実績: 全エンジニア60名分を常時更新

# 4つの専門チームが、 あらゆる技術領域をカバー



## 基盤チーム

INFRASTRUCTURE

散在するデータを統合し、高速かつ安定した分析環境「土台」を構築。



## BIチーム

BUSINESS INTELLIGENCE

経営や現場が直感的に理解できるダッシュボードを設計・開発し「可視化」。



## 統計解析チーム

STATISTICAL ANALYSIS

機械学習モデル構築による「予測」。深層の因果関係やパターンを抽出。



## 仮説検証チーム

HYPOTHESIS VERIFICATION

ABテスト設計や効果測定を通じ、施策の有効性とアウトプットの質を「担保」。

TRAINING PROGRAM

# 外部提供研修

現場で生きる、実践的データ活用スキルの習得。

EXTERNAL TRAINING SERVICE | PRACTICAL CURRICULUM

# 内製化の課題と解決策

多くの企業が抱える「教育」と「実務」の構造的なギャップ。  
表面的な研修ではなく、抜本的な解決策を提供します。

## ISSUE 01 OJT依存の教育体制

先輩社員の経験則に依存し、体系的な知識が欠如。教育コストが高い。



## 体系化されたカリキュラム

基礎から応用まで標準化された学習ロードマップを提供。  
属人化を排除し、誰でも一定の水準へ到達可能に。

## ISSUE 02 スキル定着の実感不足

座学中心で「わかったつもり」になり、実装力が身につかない。



## 徹底したハンズオン演習

圧倒的な演習量とアウトプット重視の学習。  
自力でコードが書けるようになるまで徹底サポート。

## ISSUE 03 現場活用の高いハードル

学習データと実務データの乖離が大きく、応用が効かない。



## 現場課題ケーススタディ

実際のビジネスシーンを模した課題解決演習。  
明日から現場で使える「実践力」をダイレクトに養成。

# データ人材育成の実績

TRAINING ACHIEVEMENT

データ活用人材 輩出数

# 160名

※2025年4月時点 累計実績

## 現場のデータを武器にする、 実戦型人材を育成。

### 01 採用コストの高騰回避

採用単価が高騰するデータサイエンティストを外部調達するのではなく、社内人材の育成により、持続可能かつ低コストな体制を構築します。

### 02 ドメイン知識 × データ分析

外部人材にはない「自社ビジネスへの深い理解」を持つ社員こそが、もっとも有効な分析仮説を導き出し、実益に繋がる成果を生み出します。

### 03 共通言語化と文化醸成

一部の専門家だけでなく、全社員がデータリテラシーを持つことで、意思決定のスピードと質が向上し、データドリブンな企業文化が定着します。

# データ人材研修プログラム

TRAINING PROGRAM OVERVIEW

データ人材不足の深刻化

# 70%

の企業が「データ分析人材不足」と回答

※独立行政法人 情報処理推進機構 レポートより

DX推進には全社的な変革と、全社員がデータ活用の重要性を理解し「自分事」として捉えることが不可欠です。

## 社内専門人材育成が急務。 外部依存からの脱却へ。

### 01 専門人材の内製化を推奨

「自社事業への理解」と「データ活用スキル」を兼ね備えた人材を自社で育成し、持続可能な体制を構築することを推奨しています。

### 02 全社的なデータリテラシー向上

一部の専門家だけでなく、全社員のスキル底上げが急務。体系的な教育により、組織全体のデータ活用能力を向上させます。

### 03 累計160名以上の育成実績

未経験からプロのデータサイエンティストを**160名以上**育成。実践型研修により、現場での即戦力を輩出します。

# 研修費用・助成金活用

## 助成金活用シミュレーション

「人材開発支援助成金」活用時の実質負担額例（助成率75%の場合）

**機械学習実践コース**（5日間） 助成率 75%

通常料金	→	実質負担
240,000円		60,000円

※助成率60%の場合: 96,000円

**データリテラシーコース**（1.5日間） 助成率 75%

通常料金	→	実質負担
100,000円		25,000円

※助成率60%の場合: 40,000円

基本料金：1名 **17,000** 円 / 日 ~ （最少5名）

## 申請から受給までの流れ

期間：約3～6ヶ月



### 主な申請書類とサポート内容

- 事業内職業能力開発計画  
作成サポート・ひな形提供
- 就業規則の写し  
確認事項の洗い出し
- 訓練実施計画届  
カリキュラム表の作成代行
- 支給申請書  
提出期限管理・書類チェック

# データリテラシーコース詳細

## コース概要

標準日数

1.5日間 (7h/日)

開催形式

対面 / Online

受講料 (1名あたり)

**100,000 円**

助成金活用時 (75%)

**25,000 円**

助成金活用時 (60%)

**40,000 円**

## 到達目標

### ✓ データの構造理解

生成・管理の仕組みを理解し、実務活用へ。

### ✓ 正しい可視化スキル

適切なグラフ選択と誤解のない表現の実践。

### ✓ 倫理とセキュリティ

リスクを理解し、安全なデータ活用を実現。

## カリキュラム詳細

### DAY 1 データ基礎と可視化理論

#### AM : データサイエンス概論

- データ活用の必要性和種類 (定性・定量)
- データの罨 (バイアス、欠損値) の理解
- データベースとデータ構造の基本概念

#### PM : 可視化と集計の基礎

- 集計の基本統計量 (合計、平均、分散)
- 目的に応じた適切なグラフ選定
- 避けるべきグラフ表現とExcel演習

### DAY 2 データ倫理と実践ワークショップ (半日)

#### AM : データ倫理・演習

- 個人情報保護法とセキュリティリスク
- AI倫理・公平性と炎上事例研究
- 実際の課題に基づく解決ワークショップ

午後は設定なし (1.5日コース)

OUTPUTS

 理解度確認テスト

 分析レポート

# 機械学習実践 (Python)

## コース概要

### TARGET

エンジニア / データアナリスト志望者

### FORMAT

対面 / オンライン

### PERIOD

5日間 (1日7時間)

### PRICE (PER PERSON)

**240,000**円

75%助成: **60,000**円    60%助成: **96,000**円

## 到達目標

- **実践的なモデリング能力**  
前処理からモデル構築、チューニングまでの一連の実装フローを習得する。
- **正当な評価と改善**  
評価指標を選択し、モデル精度を正しく評価・改善できる。

## OUTPUTS

- 分析・モデル構築コード (.ipynb)
- モデル精度評価レポート

## CURRICULUM

- **DAY 01**    Python基礎とデータ操作  
Python環境構築 / 基本文法 / データ操作 (Pandas/Numpy)
- **DAY 02**    データ可視化と前処理 (EDA)  
可視化 (Matplotlib/Seaborn) / 欠損値処理 / 特徴量エンジニアリング
- **DAY 03**    機械学習モデル構築基礎  
教師あり学習 (回帰・分類) / Scikit-learnによるモデル実装・評価
- **DAY 04**    機械学習実践演習 (Part 1)  
Kaggle題材を用いた実践課題 / 分析パイプライン構築 / ベースライン作成
- **DAY 05**    機械学習実践演習 (Part 2)  
モデル精度向上への挑戦と最終成果発表

- 精度改善 (ハイパーパラメータ探索)
- ビジネスインパクトの試算
- アンサンブル学習の実装
- 最終プレゼンテーションと講評

BEFORE

## 知識習得と 実務の壁

大手建設会社 様

E-Learningでは進捗や理解度に個人差が大きく、スキル定着の実感が湧かない。

大手生命保険会社 様

インプットはできたが、実際の業務で手を動かす際にギャップがあり進まない。

AFTER

## 実践型研修 + 伴走支援

伴走アドバイザー型支援

月額 **10** 万円~

✔ SUPPORT

※ 研修終了後の現場実践サポート

受講可能人数

**5** 名~

👥 SMALL START

※ 少人数からの開催に対応

CASE STUDY

大手建設・生保 様 他

### VOICE OF CLIENTS

大手建設会社 様

対面研修により受講者間のバラつきが解消。DX推進部とエンジニア組織の共通言語ができ、共創体制が整った。

大手生命保険会社 様

疑問点をその場で解決でき、技術面の基礎が固まったことで、OJTでの実業務へスムーズに移行できた。

# 契約の流れ



※ プロジェクトの規模や内容により、各ステップの期間や進行方法は柔軟に調整可能です。

# FAQ

よくあるご質問

---

## Q. 契約期間について教えてください。

**A.** 基本は**3ヶ月ごとの更新**となりますが、お客様のご要望やプロジェクトの性質に応じて、1ヶ月単位のスポット契約や半年以上の長期契約も柔軟に対応可能です。

---

## Q. リモートでの支援は可能ですか？

**A.** はい、可能です。**フルリモート、ハイブリッド、常駐型**など、貴社の働き方やセキュリティ要件に合わせて柔軟に対応いたします。現在は約8割の案件がフルリモートで進行しています。

---

## Q. 秘密保持契約（NDA）の締結は可能ですか？

**A.** はい、当然可能です。ご契約前に貴社指定のフォーマット、または弊社雛形にて締結させていただきます。データの取り扱いには細心の注意を払っております。

---

## Q. 契約期間中の途中解約は可能ですか？

**A.** 原則として契約期間満了までの継続をお願いしておりますが、やむを得ない事情がある場合は**1ヶ月前の予告**にてご相談を承っております。詳細は契約書をご確認ください。

---

## Q. 教育カリキュラムのカスタマイズはできますか？

**A.** 可能です。貴社の**実データを用いた実践的なワークショップ**や、特定の技術スタック（AWS, Tableau, Python等）に特化した内容への調整も承ります。

---

## Q. 人材のスキル評価はどのように行っていますか？

**A.** 独自のスキルマップに基づく**S～Dの5段階評価**を実施しています。技術力だけでなく、論理的思考力やビジネス理解度も定量的にスコアリングし、ミスマッチを防いでいます。

---

# お問い合わせ

---

データ活用に関するご相談・ご質問は  
お気軽にお問い合わせください。

PHONE

**03-6264-9941**

受付時間：平日 10:00 - 18:00

EMAIL

**[info@geekerslabo.jp](mailto:info@geekerslabo.jp)**

---

2営業日以内に担当者より返信いたします

HEADQUARTER

〒105-0012 東京都港区芝大門1丁目1-23

AxonHAMAMATSUCHO 7F

# GEEKERS LABO

DATA SCIENCE / ENGINEERING

[www.geekerslabo.jp](http://www.geekerslabo.jp)

[info@geekerslabo.jp](mailto:info@geekerslabo.jp)

© 2026 Geekers Labo Co. All Rights Reserved.